

Toronto RMR Produits & Circulation							
AFFICHAGE EXTÉRIEUR							
Panneaux affiches							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Vertical	241	30	20,400	12,300	17,300	10,500
Pattison	Horizontal	1,457	134	24,600	20,200	20,900	17,200
CBS Affichage	Horizontal	1,801	31	27,700	18,800	23,500	16,000
Astral Affichage	Horizontal	418	15	35,600	17,200	30,300	14,600
Astral Affichage	Vertical	242	8	23,700	20,300	20,100	17,300
Super panneaux/Spectaculaires							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Spectaculaire	20	-	141,500	-	120,300	-
Pattison	Séries 10	2	2	24,600	16,100	20,900	13,700
Pattison	Séries 14	19	4	35,600	18,300	30,300	15,600
Astral Affichage	Séries 14	4	-	67,200	-	57,100	-
CBS Affichage	Spectaculaire	16	2	93,000	75,900	79,100	64,500
CBS Affichage	Séries 10	5	-	31,100	-	26,400	-
CBS Affichage	Séries 14	77	1	32,100	76,200	27,300	64,800
Panneaux retro-eclairés							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
Pattison	Horizontal	13		24,900		21,200	
CBS Affichage	Horizontal	74		24,000		20,400	
CBS Affichage	Vertical	10		16,200		13,800	
Astral Affichage	Horizontal	4		24,300		20,700	
Titan	-	4		341,000		-	

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

AFFICHAGE EXTÉRIEUR (SUITE)							
Bannières							
		No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
Exploitant	Produit						
Titan	-	47		1,235,750		-	
Trivisions							
		No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
Exploitant	Produit	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Titan	-	36	-	471,500	-	-	-
Superstructure							
		No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
Exploitant	Produit	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Titan	-	16	-	962,200	-	-	-

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

AFFICHAGE EXTÉRIEUR (SUITE)							
Affichage niveau rue							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Publicité de rue	318	79	14,000	10,400	11,900	8,800
Pattison	Abribus	76	96	20,400	8,700	17,300	7,400
CBS Affichage	Abribus	1,508	128	23,200	17,700	19,700	15,000
Astral Affichage	Abribus	3,577	986	20,300	14,300	17,300	12,200
Astral Affichage	Colonne	6	6	37,000	11,200	31,500	9,500
Murales							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Murales	2	1	20,300	20,200	17,300	17,200
CBS Affichage	Murales	5	2	27,800	12,900	23,600	11,000
Astral Affichage	Murales	5	1	26,000	28,100	22,100	23,900
Titan	Murales peintes à la main	-	3	-	118,000	-	-
Numérique extérieur							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Astral Affichage	Numérique Séries 10	6		24,100		20,500	
Astral Affichage	Numérique Séries 14	11		114,400		97,200	
Pattison	Numérique Séries 10	2		22,600		19,200	
Pattison	Numérique Séries 14	6		152,500		129,600	
Pattison	Écran vidéo numérique extérieur	1		28,100		23,900	
Titan	Écrans vidéos	1		118,000		-	

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

AFFICHAGE INTÉRIEUR						
Centres commerciaux						
		No. de Faces		Moyenne Hebdomadaire de Circulation		
Exploitant	Produit					
Pattison	Panneau-affiche	441		61,800		
Resto-bars						
		No. de Faces		Moyenne Heb. de Circulation par Face		No. d'emplacements
Exploitant	Produit	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	
NewAd	Classique	-	2,758	-	600	396
NewAd	Lumineux	85	-	3,700	-	
Zoom Media	Classic	-	1,813	-	600	303
Zoom Media	Extra lumineux	32	-	3,700	-	
Campus						
		No. de Faces		Moyenne Heb. de Circulation par Face		No. d'emplacements
Exploitant	Produit	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	
NewAd	Classique	-	1,046	-	2,325	38
NewAd	Grand lumineux	68	-	41,400	-	
Zoom Media	Classic	-	1,374	-	1,125	63
Zoom Media	Mega lumineux	58	-	30,000	-	
Centres sportifs et de santé						
		No. de Faces		Moyenne Heb. de Circulation		No. d'emplacements
Exploitant	Produit	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	
NewAd	Classique	-	705	-	4,300	62
NewAd	Lumineux	22	-	7,000	-	
Zoom Media	Classic	-	643	-	4,000	99
Zoom Media	Extra lumineux	28	-	6,600	-	
Numérique intérieur						
		No. de Faces		Moyenne Heb. de Circulation		Réseau
Exploitant	Produit					
NewAd	Numérique	223		1,900		Resto-bar
Zoom Media	Classic Numérique	88		15,600		Fitness
Zoom Media	Classic Numérique	265		1,800		Resto-bar

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

