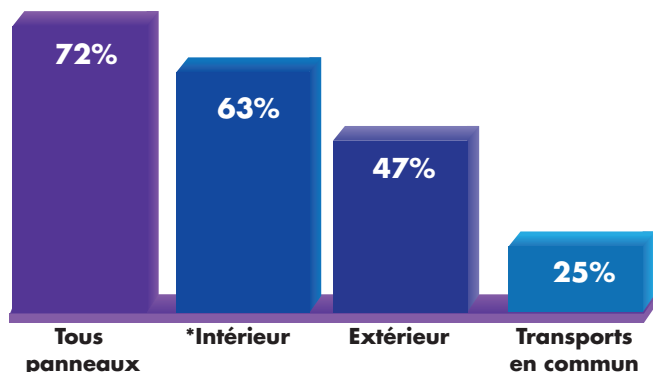


L'affichage numérique incite à l'action

Notoriété de l’affichage numérique



Trois personnes sur quatre ont vu un panneau numérique au cours du dernier mois. Les panneaux intérieurs jouissent d’une notoriété plus élevée. Les panneaux installés dans les marchés majeurs profitent aussi d’une forte notoriété puisqu’ils y sont plus répandus.

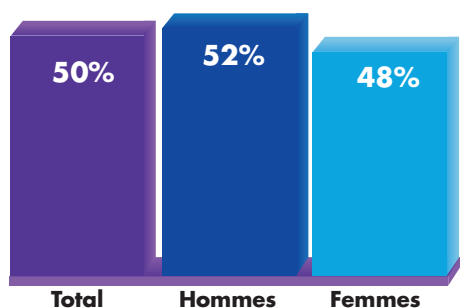
*L’affichage intérieur incluent les restaurants, les bars/boîtes de nuit, les centres de santé/mise en forme, les centres commerciaux, les salles d’attente en milieu médical, les ascenseurs d’édifices à bureaux et les aéroports.

Notoriété des panneaux numériques par groupe d’âge

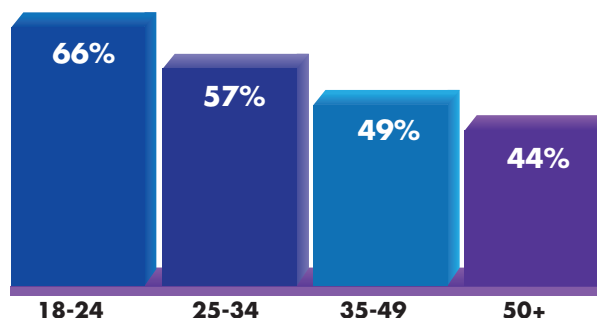
	Total %	18-34 %	35+ %
Centres commerciaux	48	58	45
Extérieur	47	53	45
Aéroports	28	30	27
Transport en commun	25	36	21
Restaurants	25	36	20
Salles d’attente en milieu médical	21	23	20
Bars/Boîtes de nuit	18	28	14
Ascenseurs d’édifices à bureaux	12	16	10
Centres de santé/mise en forme	9	17	6

Les jeunes adultes ont tendance à être plus mobiles et actifs que les adultes plus âgés, ce qui a pour résultat qu’ils connaissent mieux la plupart des produits d’affichage numérique.

Incitation à agir après exposition

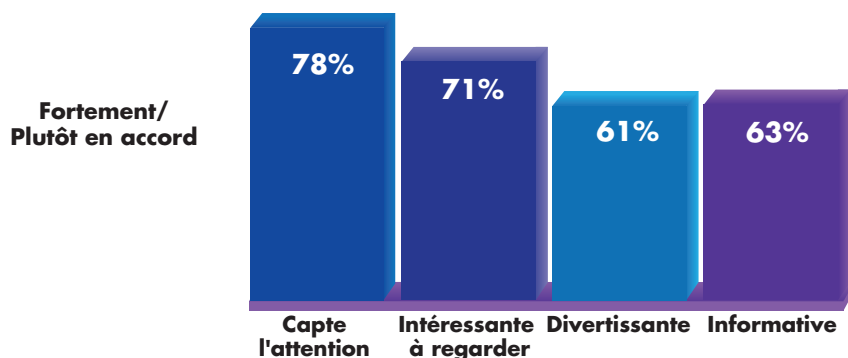


Une personne sur deux entreprend une démarche après avoir vu une publicité sur un panneau numérique. Les actions les plus fréquentes sont de visiter un site internet ou de faire une recherche d’informations.



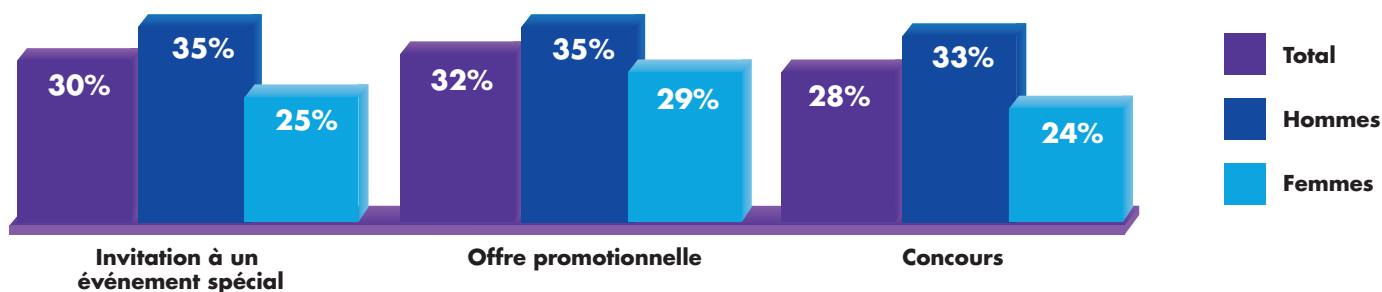
Les 18-24 ans sont plus enclins à réagir à la publicité des panneaux numériques.

Perception de la publicité sur les panneaux numériques



Les consommateurs ont une perception très positive de l'affichage numérique

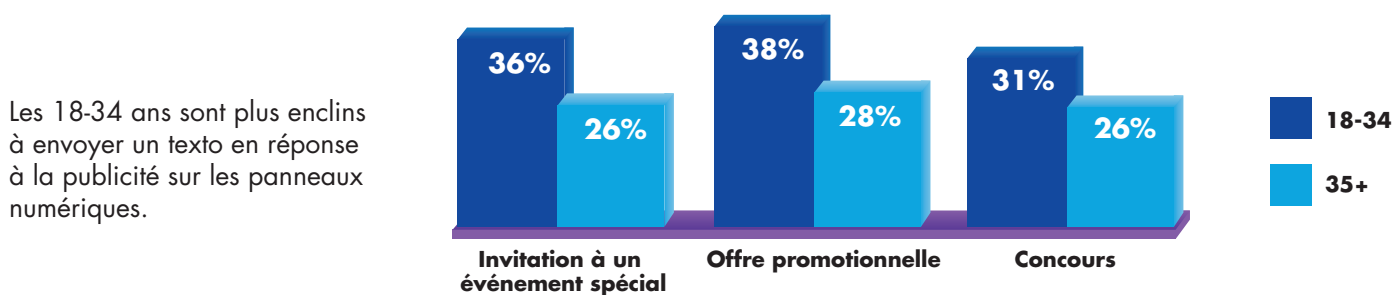
Probabilité* d'envoyer un texto après avoir vu une publicité sur un panneau numérique



*Très/Plus ou moins probable

Près du tiers des adultes ont laissé entendre qu'ils répondraient par texto à une publicité pour un événement spécial, une offre promotionnelle ou un concours.

Probabilité* d'envoyer un texto après avoir vu une publicité sur un panneau numérique par groupe d'âge



*Très/Plus ou moins probable

Source : TNS Canadian Facts, 2010. Canada, 2 326 adultes 18+.

Pour obtenir plus d'information concernant l'étude sur l'affichage numérique, contactez l'AMCA :

Toronto : 416.968.3435

Montréal : 514.219.1127

www.amcacanada.ca

